

réso nan ce[s]

09
10
11
12
2018

NOVEMBRE



www.salon-resonances.com

Salon européen des métiers d'art

PARC EXPO|WACKEN
STRASBOURG

métiers d'art
frémaa
alsace

réso nan ce[s]

La 7^e édition du salon européen des métiers d'art Résonance[s] se tiendra du 9 au 12 novembre 2018 au Parc des Expositions de Strasbourg.

Véritable reflet de l'excellence, de l'audace, de la créativité et du renouveau des métiers d'art en Europe aujourd'hui, **Résonance[s]** affirme l'expression contemporaine du secteur.

Saisissez cette opportunité de participer à ce salon dont la notoriété le positionne comme **l'un des rendez-vous incontournables des métiers d'art.**

LES POINTS FORTS DU SALON ✓

Une ligne éditoriale claire : résolument contemporaine et exclusivement réservée aux professionnels des métiers d'art (pièces uniques et petites séries)

Une sélection rigoureuse et pointue des exposants effectuée par un jury de professionnels afin de garantir au salon un très haut niveau de qualité et d'originalité et une représentation équilibrée des différents secteurs de métiers (unanimentement saluée par les exposants et le public en 2017)

Un événement exceptionnel créé par et pour les professionnels du secteur qui, bien au-delà de sa vocation commerciale, affirme l'identité des métiers d'art, leur part essentielle dans notre culture et dans l'économie française

Une atmosphère unique qui mêle simplicité et générosité et qui crée les conditions propices au dialogue et à l'échange entre les créateurs et le public

Un indéniable levier économique pour les professionnels présents

POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'Y EXPOSER ✓

- Pour **faire découvrir au public vos dernières créations**
- Pour trouver de **nouveaux clients** et entretenir vos relations avec vos clients actuels
- Pour réaliser des **ventes** et concrétiser des **commandes**
- Pour **échanger avec les prescripteurs** et développer de **nouveaux marchés**
- Pour accroître votre **visibilité** et votre **notoriété** grâce à un plan de communication d'envergure



Plus de 19 000 visiteurs

170 exposants dont 10% provenant de 10 pays différents

95% des exposants satisfaits à très satisfaits du salon

91% des exposants qui souhaitent postuler à l'édition 2018

Plus de 200 retombées médiatiques (presse régionale, nationale et européenne, radios, télévisions, réseaux sociaux)

Plus de 700 000 € de ventes directes réalisées (sans tenir compte des commandes ultérieures)

Une moyenne des ventes directes par exposant de plus de 4 500 € (+ 25%)

- Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique exceptionnelle, stratégiquement installée au cœur d'une des régions les plus dynamiques et les plus riches de France
- Avec sa position frontalière, Strasbourg se situe au carrefour de l'économie européenne sur l'axe rhénan
- Le Bas-Rhin se classe en tête des départements dans lesquels les habitants investissent le plus pour leur aménagement intérieur
- Capitale européenne et ville labélisée *Ville et Métiers d'Art*, Strasbourg est une destination privilégiée qui, grâce à un fort héritage culturel, jouit d'une attractivité économique et touristique incontestable

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2017

LES ATOUTS DE STRASBOURG

RÉSONANCE[S], C'EST AUSSI :

Une scénographie élégante

Sur 6 000 m², le salon défend un haut niveau esthétique grâce à une scénographie séduisante offrant un écrin sur mesure et contemporain.

« J'ai exposé pour la première fois à Résonance[s] en novembre dernier et je me suis régalée... L'ambiance était vraiment sympa, l'accueil de l'organisation adorable et très professionnel. Le salon était magnifique, spacieux et élégant, de grande qualité avec une sélection de créateurs pointue. On sentait que les visiteurs étaient comblés. Et les ventes étaient au rendez-vous ! »

Elée, accessoires de mode haute couture

96%

des exposants
2017 plébiscitent la
scénographie et le haut
niveau esthétique du
salon



Une communication d'envergure

- plus de **300 faces** pour le plan d'affichage
- l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée et professionnelle
- l'achat de spots radio
- du rédactionnel dans la presse régionale, nationale et frontalière
- l'impression et la diffusion de plus **100 000 supports de communication**
- le site internet dédié au salon qui enregistre plus de **30 000 visites** le mois de l'événement
- l'alimentation des réseaux sociaux
- la conférence de presse et le suivi des relations presse
- le marketing direct auprès de fichiers CSP+
- de nombreuses actions de promotion menées en amont



100%

*des exposants 2017 se disent
satisfaits à très satisfaits de la
communication mise en œuvre qui
a généré plus de 200 retombées
médiatiques*

Une programmation pointue

Afin de susciter une réflexion autour des métiers d'art mais aussi des échanges entre les créateurs et le grand public, **Résonance[s]** propose un cycle de conférences pendant toute la durée du salon. Des films et documentaires sont également projetés pour dévoiler l'univers secret des gestes et des ateliers métiers d'art. Enfin des ateliers pédagogiques sont proposés pour une découverte concrète de la matière.

Cette programmation s'accompagne d'autres temps forts avec notamment, en point d'orgue, l'accueil d'un Invité d'Honneur et d'une Carte Blanche d'exception.



© Manon Badermann

Un public conquis

Avec **plus de 19 000 visiteurs** en 2017, **Résonance[s]** s'impose comme LE rendez-vous annuel incontournable pour tous les amateurs d'objets sensibles et les prescripteurs en quête de nouveautés (décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers,...).

Il offre aux créateurs la possibilité de toucher un public de qualité, sensibilisé, urbain et à fort pouvoir d'achat.



98%

*des exposants 2017
se disent satisfaits à très satisfaits
de la fréquentation du salon*

**« Résonance[s] est un véritable feu
d'artifice pour les yeux et l'esprit ! Quelle
créativité inspirante et enrichissante !
Merci à tous ces créateurs qui nous aident
à vivre mieux, plus heureux...
Nous en profitons d'ailleurs chaque année
pour faire nos achats de Noël !
Vivement l'édition 2018 ! »**

Témoignage d'un visiteur de l'édition 2017

Un rendez-vous d'affaires

Avec une **augmentation de 25% du chiffre d'affaires** moyen par exposant en 2017, **Résonance[s]** s'impose comme un véritable déclencheur d'affaires, essentiel pour l'économie du secteur.

Exposer sur **Résonance[s]**, c'est se donner la possibilité d'engager un dialogue direct avec un public potentiellement acheteur, c'est l'opportunité de vendre dans des conditions optimales.

En 2017, 50% des exposants ont eu des contacts avec une clientèle de professionnels, 90% ont réalisé des ventes directes sur le salon et 75 % pensent concrétiser des commandes après le salon

« Le professionnalisme, la patience et la disponibilité de l'organisation font de Résonance[s] un salon performant, agréable et peut-être unique. Une grande qualité dans la sélection, un confort d'installation et surtout des visiteurs en grand nombre, intéressants et intéressés, qui vantent le bonheur de se retrouver dans ces univers de création, certains parlant même de bulles de rêves.... »

Joëlle GERVAIS, céramiste

100%

des exposants 2017 se disent satisfaits à très satisfaits de l'organisation du salon

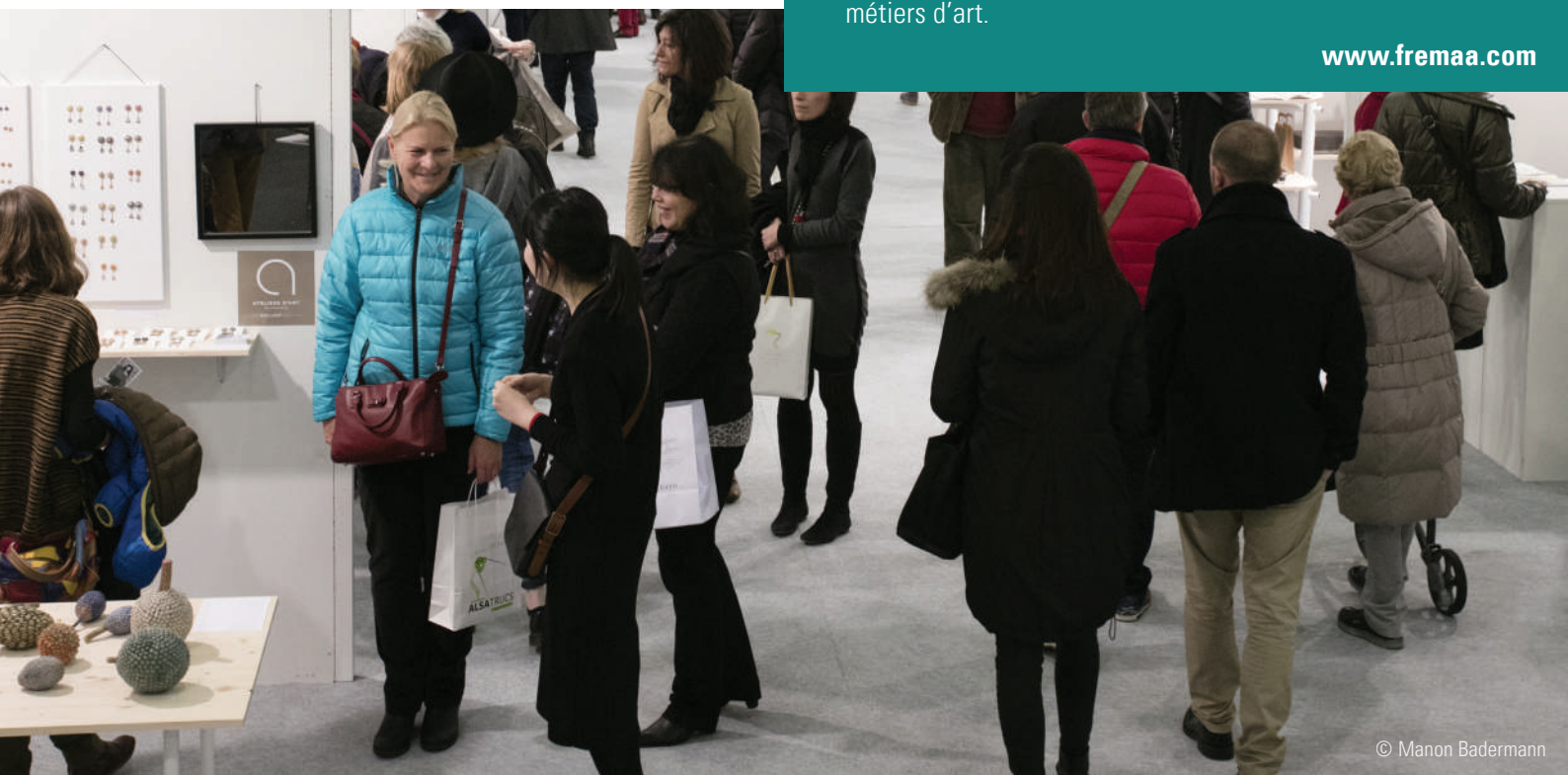


LA FRÉMAA : UN ORGANISATEUR DE QUALITÉ

Initié et organisé par la frémaa, le salon **Résonance[s]** bénéficie de la compétence et du sérieux d'une organisation professionnelle reconnue qui met son expertise au service d'un salon métiers d'art de haut niveau.

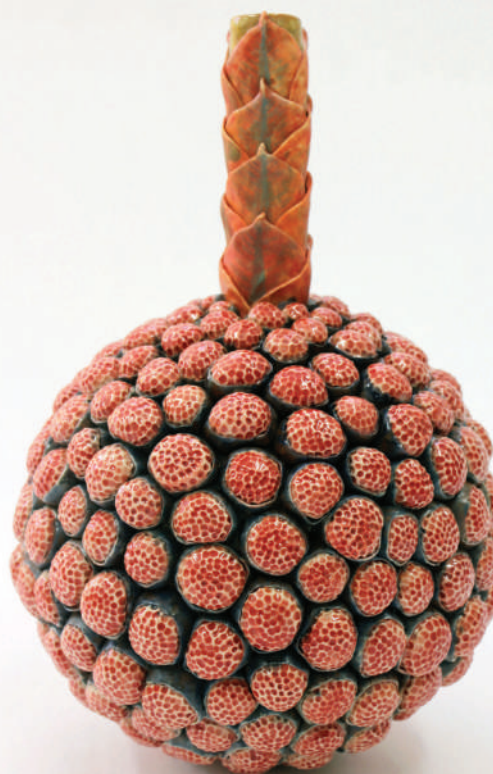
Créée en 1996, la frémaa fédère aujourd'hui plus de 180 professionnels des métiers d'art admis sur dossier. Elle a pour vocation la valorisation, la représentation, la défense et le développement économique de ses adhérents. Grâce au succès de ses actions économiques, culturelles et de formation, elle permet le rayonnement et le développement du secteur des métiers d'art.

www.fremaa.com



LES CONDITIONS DE SÉLECTION ✓

- **Relever de la nomenclature officielle des métiers d'art** (cf www.institut-metiersdart.org)
- **Exercer son activité à titre professionnel**
- **Présenter un projet de scénographie épuré et élégant** (mobilier blanc à privilégier)
- **Présenter des pièces :**
 - uniques ou en petites séries
 - intégralement créées et réalisées dans son atelier
 - récentes
 - relevant exclusivement de la création contemporaine
 - raffinées, audacieuses, élégantes et originales



Kaori Kurihara

DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS ➤

- 2 à 5 badges
- Un accès gratuit au parking Exposants
- Des entrées gratuites pour vos clients (journalières et permanentes)
- Des affiches et flyers du salon
- Vos coordonnées sur le site internet et le dépliant du salon
- Un dispositif de paiement par CB pour vos clients
- Le petit-déjeuner offert tous les matins
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- 10 % de remise à la brasserie du salon
- Une liste d'hébergement à tarifs négociés

UN STAND FONCTIONNEL ET ÉLÉGANT ✓

- Parois : hauteur 2,80 m et largeur 1 m
- Panneaux blancs en mélaminé
- Projecteurs halogènes de 300 W (nombre défini selon la taille du stand)
- Prise électrique
- Enseignes adhésives
- Moquette grise
- Réserve commune à plusieurs stands pour votre stock



Stand de Gwenaël Hemery © Nicola DE RIENZO



Fynlayson Magnus



Isabelle Fustinoni © Jean-Louis Hess



Nelly Bichet © Moods

HORAIRES ✓

Jeudi 8 novembre 12h à 22h : montage

Vendredi 9 novembre 10h à 20h30 : ouverture au public

Samedi 10 novembre 10h à 19h30 : ouverture au public

Dimanche 11 novembre 10h à 19h30 : ouverture au public

Lundi 12 novembre 10h à 18h : ouverture au public

Lundi 12 novembre 18h à 22h : démontage

TARIFS ✓

Surface de stand	Prix HT adhérents frémaa	Prix HT adhérents AAF *	Prix HT non adhérents frémaa ou AAF
4 m ² (2x2m avec angle obligatoire)	392 € HT	444 € HT	484 € HT
4 m ² (4x1m en nombre limité)	588 € HT	666 € HT	726 € HT
6 m ² (3x2m)	588 € HT	666 € HT	726 € HT
8 m ² (4x2m)	784 € HT	888 € HT	968 € HT
9 m ² (3x3m)	882 € HT	999 € HT	1 089 € HT
10 m ² (5x2m)	980 € HT	1 110 € HT	1 210 € HT
12 m ² (6x2m) 1 m ² offert	1 078 € HT	1 221 € HT	1 331 € HT
14 m ² (7x2m) 1 m ² offert	1 274 € HT	1 443 € HT	1 573 € HT
16 m ² (8x2m) 1 m ² offert	1 470 € HT	1 665 € HT	1 815 € HT
A partir de 18 m ² , 2 m ² offerts	Nous consulter		
Frais d'inscription obligatoires	85 € HT	90 € HT	100 € HT
Angle (obligatoire pour les 2x2m)	80 € HT	80 € HT	80 € HT

* AAF a inscrit le salon Résonance[s] dans sa liste des salons partenaires 2018.

A ce titre les adhérents AAF pourront bénéficier d'une prime de 75€ versée par AAF.

Envoi des justificatifs après le salon à :

Ateliers d'Art de France – 8 rue Chaptal – 75009 Paris - accueil@ateliersdart.com – Tél 01 44 01 08 30

CALENDRIER DES JURYS ✓

AVANT LE 15 AVRIL : 1^{er} jury de sélection (fin avril-début mai)

AVANT LE 15 JUIN : 2^{ème} jury de sélection (fin juin-début juillet).

Attention : afin d'éviter une surreprésentation de certains secteurs d'activité, plusieurs métiers ne seront plus autorisés à postuler pour le 2^{ème} jury.

CONTACT >

Lucie MUNCH

lucie.munch@fremaa.com

09 67 35 91 08

POUR VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE : www.salon-resonances.com