

Le DDCC : une expérience inédite mise en œuvre par le Musée de la Céramique

Le Desvres Design Ceramic Camp est un dispositif novateur :

Il repose sur le recours au talent de jeunes designers sollicités via l'organisation de concours de création d'objets céramiques.

Les candidats doivent répondre aux cahiers des charges définis par les diffuseurs partenaires de l'édition, qui se sont engagés à produire les objets lauréats à Desvres et à les commercialiser.

Ces cahiers des charges intègrent une constante : la nécessité de se référer au patrimoine céramique desvrais (matériel comme immatériel).

Le Desvres Design Ceramic Camp favorise et valorise le **Made in (Hauts-de-) France**

- il défend le savoir-faire manufacturier historique d'un territoire en le transférant sur des objets modernes,
- il encourage une économie locale basée sur ce savoir-faire en faisant fabriquer sur place,
- il aide au développement de cette économie en assurant son rayonnement médiatique.

Le Musée de la Céramique joue un rôle fondamental :

Sa présence forte au sein du DDCC en fait toute l'originalité.

Le projet est né, en effet, d'une institution patrimoniale, et non d'une entreprise. Rappelons toutefois que ce sont les industriels céramistes desvrais qui ont voulu la naissance du musée de Desvres : la boucle est donc bouclée !



En tant que co-concepteur du projet, le musée fait découvrir :

Un patrimoine qui donne une toute autre épaisseur à l'aventure de création : grâce à lui, celle-ci revient à prendre place dans une histoire, à s'inscrire dans une filiation, à poursuivre la tradition, à participer à l'écriture d'une nouvelle page de la production desvraise, à affirmer l'envie de renouveler les formes sans se couper de leurs racines.



En tant que porteur du projet, le musée assure :

- l'accueil physique des candidats et des partenaires, à toutes les étapes du projet
- l'organisation globale et toute la logistique de l'opération
- les fonds
- les compétences techniques
- la conception et la réalisation des outils de communication, site web dédié compris
- l'énergie, la disponibilité, le temps nécessaires à toute la construction du projet
- ... sans oublier la matière grise !

L'objectif du musée est donc multiple :

- (re)faire de Desvres un lieu dynamique de création céramique et contribuer à son rayonnement
- rendre accessibles les collections muséales, non seulement au public le plus large, mais aussi à tous les créateurs (artistes comme designers)
- inscrire le patrimoine matériel conservé dans un circuit de création renouvelé
- contribuer à la préservation du patrimoine immatériel (le savoir-faire) via l'encouragement de nouvelles commandes pour les entreprises
- assurer le patrimoine de demain en accompagnant le renouveau de la fabrication locale

La Redoute
• INTERIEURS •



L'édition 2019 est parrainée par La Redoute Intérieurs et Herbeau :

Cette année, 3 concours ont été organisés :

N°1 : Création d'un bout de canapé, diffusé par La Redoute Intérieurs

N°2 : Création d'un lavabo, édité par Herbeau

N°3 : Forme libre.

12 candidatures ont été retenues, pour un total de 15 candidats à accueillir, venant de toute la France, d'Angleterre et d'Allemagne (cette dernière candidature, toutefois, n'a pu se maintenir pour raison de santé de l'intéressé).

2 Lillois ont candidaté et ont gagné le concours n° 2, parrainé par Herbeau.

FDC
France Design Céramique

lille
— design

Pour la première édition, le musée a bénéficié de l'aide précieuse de ses partenaires, Herbeau et Lille-Design :

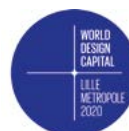
La société desvroise France Design Céramique, affiliée au fabricant lillois Herbeau, a grandement contribué à la définition du DDCC, notamment en proposant de passer par des concours pour recourir au talent de jeunes designers.

Lille-Design a activement conseillé le musée dans l'écriture du projet et des supports techniques à l'intention des designers (appel à candidatures, etc.), mais a aussi participé à la sélection des candidats et à la désignation des lauréats, proposé le président de jury (Sam Baron) et pris en charge le financement de sa venue à Desvres.

Le projet entre dans la programmation de Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du design :

Le choix de présenter à Lille l'exposition de clôture du DDCC 2019 a été motivé aussi bien par le fait que ce projet est une parfaite illustration de l'amorce d'un nouveau souffle pour une entreprise et un territoire, grâce au design et à une logique de partenariats entre acteurs économiques et patrimoniaux, mais aussi parce qu'un clin d'œil à l'histoire était tentant : en effet, le développement de Desvres, à l'échelle industrielle, est dû à des entrepreneurs Lillois qui ont fait le choix de s'y implanter, dès la fin du 18e siècle.

L'exposition intitulée « L'expérience DDCC, une aventure design en terre céramique » est ainsi intégrée à la programmation officielle de Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du design.



Site web du DDCC : <http://www.desvres-design-ceramic-camp.fr/>



Desvres



Contact Presse :

Fanny FALEMPIN Musée de la Céramique de Desvres
communication@mceramique-desvres.fr
et +33 (0)3 21 83 23 23

Sarah VALLIN

Directrice
Musée de la Céramique de Desvres +33 (0)3 21 83 23 23
direction@mceramique-desvres.fr
www.musee-ceramique-desvres.com

