

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE 2020

4ÈME ÉDITION



ADAAV

association pour le développement
de l'artisanat d'art verrier

ADAAV PRÉSENTATION

Depuis maintenant 3 ans, Matthieu Gicquel et Jonathan Ausseresse, deux jeunes créateurs verriers, sont animés par l'organisation d'une boutique éphémère à Moulins (03) en parallèle du développement de leurs ateliers. Ils ont donc décidé de créer une association afin de mettre leurs efforts en commun et de réaliser leur ambition d'organiser des événements verriers partout en France.



Matthieu GICQUEL
Président



Jonathan AUSSERESSE
Vice-président & trésorier

ADAAV

association pour le développement
de l'artisanat d'art verrier

Collaboration

Transmission

Savoir-faire

Innovation

Dynamisme

Qualité

Modèle économique

Compétences

CONCEPT DE LA BOUTIQUE

Le projet est né il y a 3 ans, à l'initiative de Matthieu qui a su mettre à profit l'opportunité de disposer d'un petit local gratuitement. Au départ entre amis, le projet a bien évolué et pour l'édition 2019 nous étions **9 verriers de toute la France**, dont certains très renommés.

L'objectif de la boutique est de proposer au public des **créations** verrières **contemporaines** et de **qualité** à des **prix accessibles**. Cela passe forcément par la présentation de beaucoup de petits objets, les fêtes de Noël sont le contexte idéal pour cela : art de la table, petits objets d'art ou de décoration, bijoux...

Cependant nous avons eu le plaisir de découvrir une clientèle demandeuse de pièces uniques plus importantes, chacun des artistes présente donc une ou deux pièces de galerie, ainsi que des pièces intermédiaires qui trouvent régulièrement acquéreur.

En effet, Moulins est une ville qui possède un fort **patrimoine verrier** : l'École Nationale du Verre et l'ancienne verrerie de Souvigny ont ancré une forte sensibilité de la population moulinoise à ce matériau. Les visiteurs ont été **très heureux** de se voir proposer une exposition de qualité, avec des pièces d'exception, qu'ils retrouvent habituellement dans les galeries parisiennes ou à l'étranger.



RÉTROSPECTIVE 2019



UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

- 1000 Formats A4 affichés dans toute la ville & alentours
- 3000 Flyers distribués
- 1 panneau de 2.5m² sur un autre axe passant
- Réseaux sociaux avec le soutien des comptes de la ville et de l'école nationale du verre (15.000 followers)
- Interview dans les deux journaux locaux (La Montagne et D'une Rive à l'Autre)
- Création d'une vidéo de communication par les services de la ville (<https://cutt.ly/dt01OM7>)
- Envoi de newsletters aux professionnels de la décoration auvergnats

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2019

1350 visiteurs

10k de chiffre d'affaire

90m² d'exposition

9 artistes

30 jours d'ouverture

85 € panier moyen

8 techniques différentes

75% des ventes sont des objets

à moins de 70 €



RÉTROSPECTIVE 2019

LE TYPE D'OBJET LE PLUS PLÉBISCITÉ



bols : 20 €



oiseau de déco : 30 €



gobelet à whisky : 20 €



bijoux : 29 €



Flacon : 90 €



bijoux : 75 €



objets déco : 85 €



luminaire : 249 €

UNE SCÉNOGRAPHIE DE QUALITÉ & UNE PÉRIODE IDÉALE

L'espace du passage d'allier s'est révélé être un lieu idéal : grandes vitrines, luminosité, sobriété et bon emplacement, au cœur du centre ville de Moulins. Dans la boutique, nous exposons entre 5 & 15 objets par artiste, en fonction de leurs dimensions et de l'agencement global. Le but étant bien sûr d'en laisser le moins possible dans l'arrière boutique, tout en conservant une scénographie épurée et qualitative. Les plus grosses pièces uniques, de 1 à 5 par artiste, à nouveau en fonction de leurs dimensions, sont mises en dialogue avec les autres collections dans la galerie. Les grosses pièces incitent souvent à vendre les petites et permettent d'apporter une belle envergure à la galerie.

La période de Noël est un contexte de vente idéal. Notre sélection permet à chacun de venir à la boutique et de repartir avec un objet d'art unique créé à la main, quel que soit son budget.

ÉVOLUTION 2020

Suite cette troisième édition couronnée de succès, que ce soit dans le chiffre d'affaire réalisé ou d'après le retour des clients, l'ADAAV confirme son implantation à Moulins dans la création d'un événement reflétant le patrimoine verrier local. Pour cette 4ème édition, nous cherchons 8 exposants.

Motivés par le label « ville et Métiers d'Art » attribué à la ville de Moulins ainsi que par l'obtention du label « Campus d'Excellence » par l'École Nationale du Verre, nous souhaitons poursuivre le **développement de la boutique**. C'est dans cette dynamique que nous avons choisi d'intégrer un nouveau composant :

- Une **présence verrière internationale** avec le financement des frais de transport, à hauteur de 150 €, des œuvres d'un verrier européen.

Pour soutenir cette action, nous allons faire appel à des subventions de la ville de Moulins et de l'agglomération qui nous ont toujours offert leur soutien. Ces subventions permettront le financement de la communication, l'achat de nouveaux éclairages etc... Notre visibilité sera aussi améliorée au niveau local grâce à la mise en place d'une communication recouvrant plus de 70% de la ville de Moulins et alentours (**22 panneaux publicitaires de 12m² JCDECAUX**).



FONCTIONNEMENT

PÉRIODE D'OUVERTURE

La boutique sera ouverte du 7 novembre au 23 décembre 2020 du mardi au samedi, de 10h30 à 13h puis de 14h30 à 19h. La boutique se trouve dans le centre ville de Moulins (France, Allier) Le vernissage est prévu le 14 novembre à 18h30, en présence du Maire de Moulins ainsi que divers représentants officiels (ENV,culture, patrimoine...)

GESTION DES PERMANENCES

L'ADA AV prend en charge la totalité des permanences. En tant que verriers, nous sommes en mesure de répondre aux questions techniques ou artistiques des clients, c'est une chose que nous feront avec plaisir.

TARIFS

Un forfait de 250 € + 15% de commission sur les ventes pour un **service tout compris** : les permanences, l'inauguration, la communication, l'aménagement de la boutique et les travaux attenants, le mobilier d'exposition ainsi que l'éclairage, la tenue d'un bilan complet et détaillé en fin de boutique.

CANDIDATURE & SÉLECTION

La sélection des 8 participants se fera courant août. Les œuvres seront sélectionnées pour leur qualité technique & artistique mais aussi dans une recherche de cohérence d'ensemble (un ou deux vendeurs de bijoux max, pas de doublon, différence et complémentarité entre les artistes). Le dossier de candidature doit être envoyé **avant le 31 Juillet**, disponible sur demande à cette adresse : asso.adaav@gmail.com .

SCÉNOGRAPHIE

Nous mettons un point d'honneur sur la scénographie et la sélection des œuvres exposées dans le but d'éviter tout doublon et de créer une **harmonie dans le lieu d'exposition**. Nous nous efforçons d'agencer les différentes créations, en mélangeant les artistes, sur des plots de présentation blanc ou noir, ou bien sur des étagères épurées. Il est également possible d'accrocher des réalisations murales ou des suspensions. Bien entendu si certaines œuvres nécessitent une disposition particulière, nous suivrons vos indications dans la mesure du possible. Pour les bijoux, vous devrez nous fournir des présentoirs.

Tout les détails de gestion vous seront communiqués une fois la sélection terminée, si vous avez des questions vous pouvez nous contacter :

Matthieu : 06 98 63 09 09
Jonathan : 07 87 18 68 66
asso.adaav@gmail.com