

# résonances

## du 7 au 11 novembre 2025

Salon européen des métiers d'art  
Parc Expo - Strasbourg

13<sup>e</sup> édition

Véritable reflet de l'excellence, de l'audace, de la créativité et du renouveau des métiers d'art en Europe aujourd'hui, **résonances** affirme l'expression contemporaine du secteur. Unique en son genre, le salon se démarque par la singularité de ce qu'il offre à voir et se positionne comme un révélateur de tendances.

Saisissez l'opportunité de participer à ce salon dont la notoriété le positionne comme **l'un des rendez-vous incontournables des métiers d'art en France**.

## POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'Y EXPOSER

- Pour **faire découvrir au public vos dernières créations**
- Pour trouver de **nouveaux clients** et entretenir vos relations avec vos clients actuels
- Pour réaliser des **ventes** et concrétiser des **commandes**
- Pour **échanger avec les prescripteurs** et développer de **nouveaux marchés**
- Pour accroître votre **visibilité** et votre **notoriété** grâce à un plan de communication d'envergure

## LES POINTS FORTS DU SALON

**Une ligne éditoriale claire** : résolument contemporaine et exclusivement réservée aux professionnels des métiers d'art (pièces uniques et petites séries)

**Un événement exceptionnel** créé par et pour les professionnels du secteur qui, bien au-delà de sa vocation commerciale, affirme l'identité des métiers d'art, leur part essentielle dans notre culture et dans l'économie française

**Une atmosphère unique** qui mêle simplicité et générosité et qui crée les conditions propices au dialogue et à l'échange entre les créateurs et le public

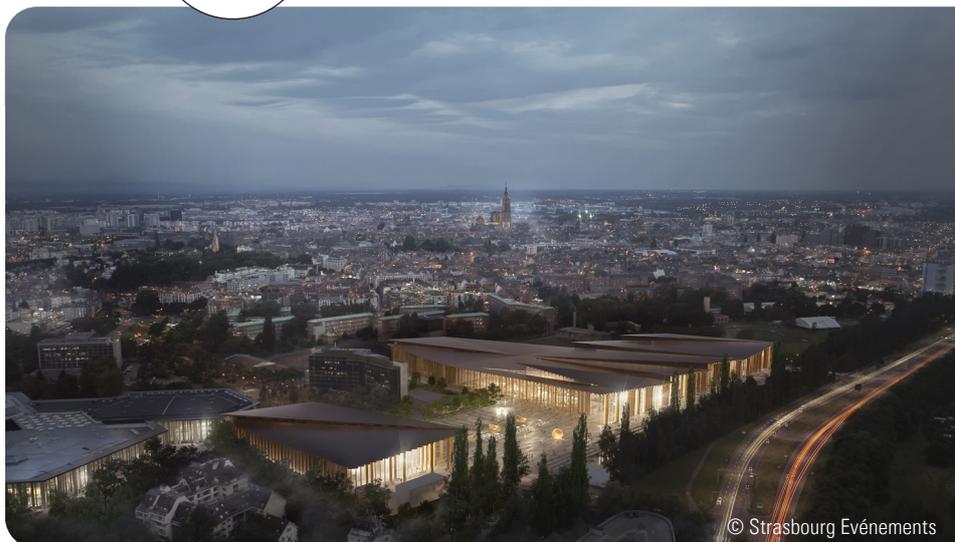
# RÉSONANCES, C'EST AUSSI ...

# UNE VILLE ATTRACTIVE



## LES ATOUTS DE STRASBOURG

- Avec sa position frontalière, Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique exceptionnelle, stratégiquement installée au carrefour de l'économie européenne sur l'axe rhénan.
- Strasbourg se situe au cœur d'un des départements les plus dynamiques et les plus riches de France. Le Bas-Rhin se classe en tête des départements dans lesquels les habitants investissent le plus pour leur aménagement intérieur.



© Strasbourg Evénements



© Bartosch Salmanski

- Capitale européenne et ville labélisée *Ville et Métiers d'Art*, Strasbourg est une destination privilégiée qui, grâce à un fort héritage culturel, jouit d'une attractivité économique et touristique incontestable.
- Depuis 2022, Strasbourg dispose d'un magnifique Parc des Expositions conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma, avec une façade en verre et bois et une nef intérieure longiligne.

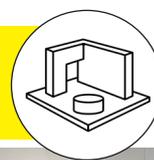


# UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Bénéficiez d'outils adaptés et d'un plan médiatique ciblé avec :

- **près de 400 faces** pour le plan d'affichage et **20 écrans** d'affichage digital
- l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée régionale et nationale
- l'impression et la diffusion de près de **85 000 supports de communication**
- un site internet dédié au salon qui a enregistré **près de 25 000 visites** le mois de l'événement
- des publications régulières sur les réseaux sociaux (sur les comptes salon résonances et frémaa)
- l'envoi des documents presse et le suivi des relations presse
- l'envoi de campagnes d'emailing à notre base de données visiteurs et à la presse
- le marketing direct auprès de fichiers CSP+
- de nombreuses actions de promotion menées en amont (teaser diffusé dans les cinémas, etc.)

# UNE SCÉNOGRAPHIE ÉLÉGANTE



## UN STAND FONCTIONNEL

Équipements inclus :

- Cloisons blanches en mélaminé, hauteur 2,80 m et largeur 1 m
- Projecteurs LED 30 W (nombre défini selon la taille du stand)
- Coffret électrique
- Sol en moquette grise
- Enseignes adhésives à votre nom
- Réserve commune à plusieurs stands pour votre stock

Sur 6 100 m<sup>2</sup>, le salon défend un haut niveau esthétique grâce à une scénographie séduisante offrant un écrin sur mesure et contemporain. Les stands épurés et raffinés ainsi que les larges allées du salon séduisent également les visiteurs.



Stand de l'Atelier La Bihe

## DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS

- 2 à 5 badges
- Des entrées gratuites pour vos clients (invitations journalières et permanentes, électroniques et papier)
- Des affiches et flyers du salon
- Visibilité de vos coordonnées sur le site internet et le dépliant
- Communication sur nos réseaux sociaux
- Le petit-déjeuner offert tous les matins
- Parking exposants gratuit
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Une liste d'hébergement à tarifs négociés



Stand de d'Edith LUTHIER © Yves Trotzier



## UNE PROGRAMMATION POINTUE

Afin de susciter une réflexion autour des métiers d'art, de leurs enjeux et de leur évolution, **résonances** propose chaque année une riche programmation qui offre de beaux moments d'échange et de découverte (cycle de conférences pointu, démonstrations commentées et projetées, ateliers pédagogiques pour enfants, projections). Cette programmation s'accompagne d'autres temps forts avec notamment l'accueil d'un Invité d'Honneur d'exception et une exposition collective thématique.



© Yves Trotzier

# UN PUBLIC CONQUIS



Avec **près de 20 000 visiteurs** en 2024, **résonances** s'impose comme LE rendez-vous annuel incontournable pour tous les amateurs d'objets sensibles et les prescripteurs en quête de nouveautés (décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers, etc.). Il offre aux créateurs la possibilité de toucher un public de qualité et sensibilisé, à fort pouvoir d'achat.



« Un salon magnifique comme toujours ! Habituee depuis des années, ravie de voir autant de diversité. Une telle richesse de savoir-faire, inventivité, finesse, créativité. Bravo aux artistes et aux organisateurs et vivement l'année prochaine »

« Merci résonances de nous faire découvrir chaque année tous ces artisans si talentueux ! D'année en année ce salon m'éblouie. Bravo ! »

Enquête réalisée auprès des visiteurs de l'édition 2024



# DES EXPOSANTS SATISFAITS

Les exposants 2024 se disent satisfaits à :

**100%**  
de l'accueil et de l'organisation

**100%**  
de la communication mise en œuvre et des supports réalisés

**99%**  
de la fréquentation



**97%**  
de satisfaction globale au salon

**97%**  
de la qualité du public

**98%**  
de la sélection des exposants

**98%**  
de la scénographie et du haut niveau esthétique du salon



Nelly Bichet © Yves Troztier

# UN RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES



**résonances** s'impose chaque année davantage comme un véritable déclencheur d'affaires pour les professionnels présents et un indéniable levier économique, essentiel pour l'économie du secteur comme en témoignent les retombées commerciales de la dernière édition.

## 6 542 €

de chiffres d'affaires moyen par exposant  
et une médiane quasi équivalente

Exposer à **résonances**, c'est se donner la possibilité d'engager un dialogue direct avec un public averti et acheteur, c'est l'opportunité de développer une nouvelle clientèle et de nouveaux marchés dans des conditions optimales. Au-delà du grand public, **résonances** vous permet de rencontrer les acteurs majeurs de votre marché (collectionneurs, architectes, designers, décorateurs, galeries, boutiques, musées, ...) et d'élargir ainsi votre réseau d'affaires et de partenaires.



**90%** des exposants sont satisfaits à très satisfaits de leurs ventes sur le salon

**96%** des exposants ont réalisé des ventes sur place

**62%** des exposants ont eu des retombées après le salon

**82%** des exposants ont eu des contacts intéressants susceptibles de déboucher sur des commandes ultérieures

**57%** des exposants ont eu des contacts avec une clientèle étrangère

**89%** des exposants souhaitent postuler à l'édition 2025



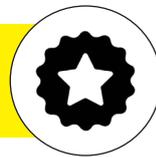
## UN SALON ÉCO-LABELLISÉ

L'artisanat d'art est porteur de valeurs fortes et invite à vivre et à consommer différemment. Ainsi, **résonances** a souhaité s'impliquer davantage dans une démarche éco-responsable en faveur du développement durable grâce à la labellisation du salon en tant qu'éco-manifestation, par Éco-Manifestations Alsace (EMA).

Le salon résonances est fier de bénéficier d'ores et déjà du Label 2 de la Charte d'engagement des éco-manifestations (Label 1 obtenu en 2023). L'organisation mais aussi les exposants et les prestataires s'engagent pleinement en ce sens.



# UN ORGANISATEUR DE QUALITÉ



frémaa

[métiers d'art d'Alsace]

www.fremaa.com

Initié et organisé par la frémaa, le salon **résonances** bénéficie de la compétence et du sérieux d'une organisation professionnelle reconnue qui met son expertise au service d'un salon métiers d'art de haut niveau.

Créée en 1996, la frémaa fédère aujourd'hui plus de 160 professionnels des métiers d'art admis sur dossier.

Elle a pour vocation la valorisation, la représentation, la défense et le développement économique de ses adhérents. Grâce au succès de ses actions économiques, culturelles et de formation, elle permet le rayonnement et le développement du secteur des métiers d'art.

Chaque année, la frémaa oeuvre activement en coulisses pour mettre au point une nouvelle édition de haute volée qui affirme la position privilégiée du salon dans le monde de la création.

## UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE, MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Avec plus de 30 années d'expérience dans l'événementiel et le secteur des métiers d'art, la frémaa aura le plaisir de vous accompagner pour préparer le salon en toute sérénité. Une équipe humaine, qualifiée, impliquée et à votre écoute qui s'engagera pleinement à vos côtés et qui mettra ses compétences au service de votre réussite sur **résonances**.



Claudia Cauville, céramiste

## LES CONDITIONS DE SÉLECTION



- Exercer un métier qui relève de la **nomenclature officielle** des métiers d'art (cf [www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org))
- Exercer son activité à titre **professionnel** et en tant qu'**activité principale**
- Présenter un projet de scénographie épuré et élégant (mobilier blanc ou clair)
- Présenter des pièces :
  - **uniques** ou en petites séries
  - intégralement réalisées dans son atelier
  - récentes
  - relevant exclusivement de la **création contemporaine**
  - raffinées, audacieuses et originales

## UNE SÉLECTION RIGoureuse

La sélection pointue des exposants est effectuée par un jury d'experts des métiers d'art et de la création. Il s'assure que chaque créateur sélectionné dévoile une excellente maîtrise de son savoir-faire, doublée d'une démarche artistique remarquable.

L'objectif du jury est de garantir au salon :

- un très haut niveau de qualité et d'originalité
- une représentation équilibrée des différents secteurs de métiers
- un taux satisfaisant de renouvellement des exposants.

Les sélections 2025 seront effectuées par le jury d'experts suivant :



**Nathalie ROLLAND-HUCKEL**  
Laqueur et présidente de la frémaa



**Xavier NOËL**  
Doreur et vice-président de la frémaa



**Florence LEHMANN**  
Responsable de l'atelier Bijou à la Haute École des Arts du Rhin (HEAR)



**Gérald VATRIN**  
Verrier



**Isabelle EMMERIQUE**  
Laqueur et Maître d'Art



**Anne BULLIOT**  
Céramiste et formatrice à l'Institut Européen des Arts Céramiques (IEAC)



**Marc BAYARD**  
Directeur de la recherche et de l'innovation à la Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier national

# LES SECTEURS REPRÉSENTÉS

**résonances** dévoile chaque année la quintessence des métiers d'art et de la création contemporaine avec une sélection exceptionnelle de 180 créateurs européens. Le salon est plus que jamais le lieu idéal pour exposer vos oeuvres originales, créatives et raffinées dans les domaines suivants :



et dans des matériaux diversifiés tels que :



## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2024

6 100 m<sup>2</sup>  
d'exposition

20 000  
visiteurs

185  
exposants

9  
pays représentés

6  
prix décernés



# TÉMOIGNAGES D'EXPOSANTS 2024

« J'ai adoré participer à ce salon, qui est pour moi, le plus beau que je connaisse. Mes créations ont été très bien accueillies et je commence à avoir une très belle clientèle fidèle, ce qui fait chaud au coeur. Un grand merci à vous, je vous suis très reconnaissante. Ne changez rien, c'est déjà parfait ! »

**Mel de Margo, créatrice de vêtements**

« Extrêmement satisfaite de l'organisation du salon résonances, que je considère comme exemplaire après avoir participé à de nombreux salons internationaux prestigieux. L'anticipation, la communication efficace et le peu de surprises permettent une préparation sereine. De plus, les services proposés comme la mise en relation avec des professionnels de l'image à des tarifs avantageux sont un véritable atout. Bravo pour votre professionnalisme et votre expérience ! »

**Florence Croisier, bijoutière - joaillière**

« Merci pour ce bel évènement. Riche de nouvelles rencontres et de beauté dans la sélection exposée. Je serai ravie de revenir. »

**Coralie Saramago, tourneur et sculpteur sur bois**

« Un immense merci à toute l'équipe ! J'étais ravie d'être là, impatiente d'y retourner chaque matin. »

**Yuko Kuramatsu, céramiste**

« Merci pour tout l'effort et la super organisation de ce salon! Un grand MERCI, c'était une expérience riche en émotions. »

**Claudia Cauville, céramiste**

« **résonances** est un salon de qualité pour un public exigeant : un des rendez-vous incontournable des métiers d'art européens. La frémaa a su construire un salon reconnu, concentrant une magnifique diversité d'artisans d'art contemporains. »

**Pierre Renart et Maison Parisienne, invités d'honneur 2024**

« Merci pour l'organisation et votre confiance pour cette première participation. »

**Jennifer Hugot, créatrice d'objets en papier**

« I would like to take this opportunity to thank you once again for the great organisation and execution of the fair! It was once again a great pleasure to be part of this fantastic event ! »

**Nada Quenzel Hutdesign, modiste**

« I got customers from the USA, so your fair is interesting enough to travel all the way from there. »

**Juha Luukkonen, métallier**

« Au-delà de la perfection de l'organisation, je tiens à souligner l'importance de l'équipe derrière ce salon. C'est un immense bonheur de partager ces moments avec vous, et «merci» est un mot bien trop faible pour exprimer ma gratitude pour votre accueil exceptionnel. »

**Muriel Kerba, créatrice d'oeuvres papier**

« Merci pour cette magnifique édition! C'est toujours un plaisir d'exposer au salon résonances, de par la qualité de la sélection des artisans d'arts et artistes mais aussi l'accueil du public qui est toujours exceptionnel. La frémaa met une attention toute particulière à être au plus proche des besoins des exposants et c'est vraiment très appréciable. Il y a une belle entraide entre exposants, qui se renforce chaque année. résonances c'est un sacré challenge à chaque édition, c'est devenu un vrai moteur pour pousser ma pratique et proposer des projets plus aboutis! »

**Béline Pollard, brodeuse**

# CALENDRIER



# TARIFS

Possibilité de payer votre stand en plusieurs mensualités.

- Du 1er mars au 27 avril 2025**  
Appel à candidatures
- Mai 2025**  
Jury de sélection
- Juin 2025**  
Résultats du jury
- Juillet 2025**  
Publication de la liste des exposants sur le site
- Août 2025**  
Envoi de la communication numérique
- Septembre 2025**  
Envoi des supports de communications et invitations
- Fin-septembre 2025**  
Envoi du dossier technique
- Fin-octobre 2025**  
Envoi de l'implantation des stands

Surface de stand	Prix HT adhérents frémaa et Primo exposants	Prix HT adhérents AAF *	Prix HT non adhérents frémaa ou AAF
4 m <sup>2</sup> (2x2m avec angle obligatoire)	540 € HT	580 € HT	620 € HT
4 m <sup>2</sup> (4x1m - en nombre limité)	810 € HT	870 € HT	930 € HT
6 m <sup>2</sup> (3x2m)	810 € HT	870 € HT	930 € HT
8 m <sup>2</sup> (4x2m)	1080 € HT	1 160 € HT	1 240 € HT
9 m <sup>2</sup> (3x3m)	1 215 € HT	1 305 € HT	1 395 € HT
10 m <sup>2</sup> (5x2m)	1 350 € HT	1 450 € HT	1 550 € HT
12 m <sup>2</sup> (6x2m) 1 m <sup>2</sup> offert	1 485 € HT	1 595 € HT	1 705 € HT
14 m <sup>2</sup> (7x2m) 1 m <sup>2</sup> offert	1 755 € HT	1 885 € HT	2 015 € HT
16 m <sup>2</sup> (8x2m) 1 m <sup>2</sup> offert	2 025 € HT	2 175 € HT	2 325 € HT
A partir de 18 m <sup>2</sup> , 2 m <sup>2</sup> offerts	Nous consulter		
Frais d'inscription obligatoires	85 € HT	90 € HT	100 € HT
Angle ouvert (oblig. pour les 2x2)	90 € HT	90 € HT	90 € HT

\* AAF devrait inscrire le salon résonance[s] sur sa liste des salons partenaires 2025 (à confirmer).  
 À ce titre, les adhérents AAF pourront bénéficier d'une prime de 75€ versée par AAF.  
 Envoi des justificatifs après le salon à :  
 Ateliers d'Art de France – 8 rue Chaptal – 75009 Paris - accueil@ateliersdart.com – Tél 01 44 01 08 30



## HORAIRES

- Judi 6 novembre 12h à 20h** : montage
- Vendredi 7 novembre 10h à 21h** : ouverture au public
- Vendredi 7 novembre 18h** : inauguration
- Samedi 8 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Samedi 8 novembre 19h30** : soirée exposants
- Dimanche 9 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Lundi 10 novembre 10h à 19h** : ouverture au public
- Mardi 11 novembre 10h à 18h** : ouverture au public
- Mardi 11 novembre 18h à 22h** : démontage



## CONTACT >

**La frémaa :**  
 06 76 09 42 40  
 03 88 81 29 26



**Ninon DE RIENZO**  
*Directrice du salon*  
 ninon.derienzo@fremaa.com



**Célia LACROIX**  
*Relations exposants*  
 celia.lacroix@fremaa.com



**POUR VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE : [www.salon-resonances.com](http://www.salon-resonances.com)**